

## TCFD評估及本公司回應舉措

面向	TCFD 建議 揭露項目	本公司回應舉措
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	公司關注氣候變遷可能帶來的環境與財務風險，由 TCFD 小組負責管理與評估相關議題。小組將鑑別結果與因應作為彙報予總經理，並定期於董事會中報告氣候變遷風險與機會之管理情形，以確保董事會充分掌握相關治理進展。
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	公司設置跨部門氣候變遷風險工作小組，負責鑑別並評估氣候衝擊，於各部門職掌範疇內推動應對措施。  董事長為氣候議題之最高負責人，帶領一級主管落實氣候變遷管理工作，並每年透過企業永續委員會向董事會報告氣候評估、風險辨識及因應措施，以強化氣候治理、降低風險並掌握轉型商機。
策略	所鑑別的短、中、長 期氣候相關風險與機會	短期  轉型風險：自願性規範(如 SBT 承諾)及市場訊息不確定性。  實體風險：颱風、洪水等極端氣候事件頻率與強度上升。

	<p>市場機會：產品導入嵌入式輕量 AI 節能方案(Qualcomm)，提供更高效且多元的節能服務。</p>
	<p>中期</p> <p>轉型風險：排放揭露義務強化、低碳轉型成本增加、客戶行為與利害關係人期望改變、產品監管要求提升。</p> <p>市場機會：提升建築能效、爭取政府獎勵措施、拓展低碳市場夥伴關係。</p>
	<p>長期</p> <p>轉型風險：碳定價機制(總量管制、碳稅、能源稅) 導致排放成本上升。</p> <p>實體風險：全球平均氣溫持續上升，影響營運穩定性。</p> <p>市場機會：導入更高效率的生產與配送流程，促進低碳營運。</p>
在業務、策略 和財務規劃 上與氣候相 關風險與機 會的衝擊	<p>本公司面臨的主要氣候風險來自客戶與投資人對企業溫室氣體減量及產品能源效率標準的要求；氣候相關機會則主要體現在產品與服務面，本公司多元且符合永續趨勢的產品線，能獲得政策支持，並透過節能減廢產品滿足市場需求與拓展新市場。</p>
	<p>主要轉型風險：</p> <p>轉型風險：法規及綠色標準變動可能帶來成本與合規壓力。</p> <p>因應措施：積極遵循國際規範並自我要求高於標準，研發高能源轉換率與低碳產品，協助客戶降低成本並提升效率。</p> <p>潛在財務影響：產品碳足跡標章費用(含輔導、查證、申請、審核、發證費)約每產品 150 萬元。</p>

		<p><b>主要實體風險：</b></p> <p>實體風險：極端降雨與乾旱可能導致水灾、旱灾、供應鏈中斷或生產據點受損。</p> <p>因應措施：擬定緊急應變計畫，安裝節水設備以降低災害風險。</p> <p>潛在財務影響：節水設備投入約 50 萬元。</p>
		<p><b>主要氣候機會：</b></p> <p>本公司長期耕耘永續，並與客戶保持緊密信任。</p> <p>透過 AI 技術及智慧化產品，結合節能與環境永續，滿足市場需求。</p> <p>永續趨勢興起時，公司綠色產品與解決方案將獲得市場優先青睞，有助提升營收。</p>
風險管理	策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	公司參照國際能源總署(IEA)2°C情景，模擬未來氣候變遷對營運的影響，並據此制定科學基礎溫室氣體減量目標(SBT)與預估減碳量，作為營運策略調整與決策參考，以提升氣候韌性。
	風險鑑別與評估	公司針對可能影響營運的不確定因素進行氣候風險鑑別與評估。評估範圍涵蓋公司可承受風險能力、已承受風險現況，並制定相應因應策略與管理程序。目標為預防損失、保護員工、股東、合作夥伴與顧客利益，並提升公司價值與資源配置效率。
	風險管理流	稽核室依年度稽核計畫，定期查核各單位風險控管執行情形，製作稽核報告並追蹤改善，並將整體風險管理執行情形定期向審計委

	程	員會及董事會呈報。
	整合至公司 整體風險管 理制度	將氣候變遷納入企業永續發展重大議題及關鍵風險項目。在營運、產品與供應鏈管理中落實風險管理計畫，採用 PDCA 模式持續精進，並確保環境風險管理與公司整體風險管理系統有效整合。
	量化評估指 標	單位營收溫室氣體排放量：作為主要減碳績效指標。  其他輔助指標：再生能源使用比例、單位營收電力使用量、單位營收用水量。
指標 和目標	溫室氣體排 放與查證	2025年通過 SGS ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查驗證(範疇 1、2、3)。  2024 年排放量(公噸 CO <sub>2</sub> e)：  範疇 1:21.58  範疇 2:399.11  範疇 3:4,799.18  總計:5,219.87 公噸 CO <sub>2</sub> e  與 2023 年相比，範疇 1 + 範疇 2 排放量減少 82.98 公噸 CO <sub>2</sub> e，下降 16.5%。
	管理目標與	2024年公司參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸300元之內部碳定價(ICP)，導入內部碳費機制，應用於節能減碳專案、再生電

	<p>落實措施</p> <p>力投資與低碳創新，並且強化企業文化與供應鏈合作，共同降低氣候變遷影響。</p> <p>溫室氣體排放管理目標(以 2021 年為基準年)</p> <p>範疇一與範疇二減量目標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>短期目標(1~5年)：每年減少3%的溫室氣體排放。</li><li>中期目標(5~10年)：2030年減少28%的溫室氣體排放。</li><li>長期目標(10年以上)：各營運據點達到淨零排放。</li></ol> <p>能源使用管理目標</p> <p>每年電力使用量減少 5%，並逐步轉向可再生能源。</p> <p>節能措施：</p> <p>針對高耗能空調設備設定節能目標，更換高效能系統。</p> <p>使用能源管理系統監控能源使用，確保目標達成。</p> <p>提升員工節能意識，鼓勵節約用電。</p>
--	---